MAY 2018

Roll No. ....

IPCE (New Syllabus)
Paper - 7
Enterprise Information Systems
& Strategic Management

Total No. of Questions – **12**

Total No. of Printed Pages – **8**

Time Allowed – **3** Hours

Maximum Marks – **100**

CHKR-H

Answers to questions are to be given only in English except in the case of candidates who have opted for Hindi Medium. If a candidate has not opted for Hindi Medium, his/her answers in Hindi will not be valued.

Answer to Section – **A** and **B** should be given in separate sets of answer books.

SECTION – A

Marks : 50

Question No. **1** is compulsory.

Candidates are also required to answer any **four** questions from the remaining **five** questions.

In case, any candidate answers extra question(s)/sub-question(s) over and above the required number, then only the requisite number of questions first answered in the answer book shall be valued and subsequent extra question(s) answered shall be ignored.

Working notes should form part of the respective answers.

Marks

1. Explain the following in brief : **5×2 =10**
   - (a) Business Intelligence (BI)
   - (b) Line Error Control
   - (c) Internet of Things (IoT)
   - (d) Cyber Crime
   - (e) Risk Assessment

2. (a) Data Warehouse extracts data from one or more of the organization's databases and loads it into another database for storage and analysis purpose. As a Data Warehouse Manager, determine the design criteria, which should be met while designing Data Warehouse. **6**

   (b) Explain the positive aspects contained in the IT Act 2000 and its provisions, from the perspective of e-commerce in India. **4**

© The Institute of Chartered Accountants of India

Marks

3. (a) A manufacturing company is implementing an ideal ERP software, where a single database is being utilized and it contains all the data for various software modules. Identify the modules of an ideal ERP software along with their functions. 6

(b) Explain briefly the objectives of Information System's Auditing. 4

4. (a) Automation of business processes has introduced new types of risks in banking service. You being the Branch Manager of a CBS branch, list out some of the internal controls you think to be implemented in your branch. 6

(b) Explain various Control Objectives of e-commerce or m-commerce. 4

5. (a) An e-commerce website is offering following discounts : 6

- If the purchase mode is via website, a discount of 5% is given on the bill amount.
- If the purchase mode is via phone app, a discount of 10% is given on bill amount.
- If purchase is done via any other mode, customer is not eligible for any discount.

Draw a Flowchart to calculate and display the bill amount payable by the customer.

(b) Now-a-days, Credit Cards are extensively being used for payment purpose. As a consultant to credit card section of a bank, advise the risks involved in the credit card process. 4

6. (a) Draw Workflow Diagram for e-commerce and describe various steps and corresponding activities involved in this diagram. 8

(b) Explain the significance of Front End and Back End in a software. 2

OR

Explain various types of Data Coding Errors.s 2

© The Institute of Chartered Accountants of India

SECTION – B

Marks : 50

Question No. 7 is compulsory. Attempt any 4 out of remaining 5 questions.

In case, any candidate answers extra question(s)/sub-question(s) over and above the required number, then, only the requisite number of questions first answered in the answer book shall be valued and subsequent extra question(s) answered shall be ignored.

Working notes should form part of the respective answers.

Marks

7. (a) Explain the concept of competitive advantage. **5×2 =10**
   (b) Describe the term 'Strategic Vision'.
   (c) Explain the meaning of Directional Strategy.
   (d) Explain the meaning of core competencies.
   (e) Describe the term 'Co-generic merger'.

8. Which of the following statements are 'correct' and which are 'incorrect' ? Give reasons, in brief, for your answer : **5×2 =10**
   (a) Non-profit organizations do not require Strategic Management.
   (b) Human Resource Manager's role is significant in building up core competency of the firm.
   (c) Corporate culture is always identical in all the business organizations.
   (d) Marketing function has no relation with production function.
   (e) Economies of scale discourages new entrants.

9. (a) XYZ Ltd. is a multi-product company, suffering from continuous losses since last few years and has accumulated heavy losses which have eroded its net worth. **5**

   What strategic option is available to the management of this sick company ? Advise with reasons.

© The Institute of Chartered Accountants of India

Marks

(b) Ram and Shyam are two brothers engaged in the business of spices. Both have different approaches to management. Ram prefers the conventional and formal approach in which authority is used for explicit rewards and punishment. While, on the other hand, Shyam believes in democratic participative management approach, involving employees to give their best. 5

Analyse the leadership style followed by Ram and Shyam.

10. (a) Define Strategic Management. Also discuss the limitations of Strategic Management. 5

(b) Describe the principal aspects of strategy-execution process, which are included in most situations. 5

11. (a) Explain briefly the competitive forces in any industry as identified by Michael Porter. 5

(b) Define the term 'Marketing'. Distinguish between social marketing and service marketing. 5

12. (a) Explain the concept and need of Strategy Audit. Why is it more difficult in present scenario ? 7

(b) Explain different types of strategic control in brief. 3

OR

Write a short note on SWOT analysis.

© The Institute of Chartered Accountants of India

(Hindi Version)

उन परीक्षार्थियों को छोड़कर जिन्होंने हिन्दी माध्यम चुना है, प्रश्नों के उत्तर केवल अंग्रेजी में ही देने हैं ।

वह परीक्षार्थी जिसने हिन्दी माध्यम नहीं चुना है, यदि हिन्दी में उत्तर देता है, तो उसके हिन्दी में दिये गये उत्तरों का मूल्यांकन नहीं होगा ।

भाग – अ और भाग – ब के उत्तर अलग-अलग उत्तर-पुस्तिकाओं में दीजिए ।

भाग – अ **Marks : 50**

प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है ।

शेष पाँच प्रश्नों में से किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

यदि कोई परीक्षार्थी निर्धारित संख्या से अधिक प्रश्न (प्रश्नों) / प्रश्न भाग (प्रश्न भागों) का उत्तर देता है, उस अवस्था में जिनके उत्तर, उत्तर-पुस्तिका में पहले लिखे गए हैं, उनका ही मूल्यांकन किया जाएगा एवं तद्पश्चात अधिक उत्तर दिए गए प्रश्नों को उपेक्षित कर दिया जाएगा ।

कार्य टिप्पणियाँ (Working Notes) उस उत्तर के भाग होने चाहिए ।

Marks

1. निम्नलिखित की संक्षेप में व्याख्या करें : 5×2 =10
   (a) व्यावसायिक गुप्तचरी (Business Intelligence)
   (b) लाईन त्रुटि नियन्त्रण (Line Error Control)
   (c) वस्तुओं का इंटरनेट (Internet of Things)
   (d) साइबर अपराध (Cyber Crime)
   (e) जोखिम मूल्यांकन (Risk Assessment)

2. (a) समंक वेयरहाउस (Data Warehouse) एक या अधिक संगठनों के समंक (data) को डाटाबेस से निकालकर दूसरे डाटाबेस में विश्लेषण के लिए संगृहीत करता है । आप समंक वेयरहाउस के प्रबंधक होने के नाते बताएँ कि समंक वेयरहाउस की रूपरेखा बनाने में कौन-कौन से मापदंड अपनाएँगे । 6
   (b) सूचना प्रौद्योगिकी एक्ट 2000 (IT Act 2000) के भारत में ई-कॉमर्स के संदर्भ में सकारात्मक पक्षों का वर्णन करें । 4

© The Institute of Chartered Accountants of India

Marks

3\. (a) एक उत्पादन संगठन अपने यहाँ एण्टरप्राइज़ रिसोर्स प्लानिंग (ERP) साफ्टवेयर लगा रही है जिसमें सब विभागों का डेटा एक डेटाबेस में है । एण्टरप्राइज़ रिसोर्स प्लानिंग साफ्टवेयर के मॉड्यूल्स तथा उनके कामों / कार्यों को इंगित करें । 6

(b) सूचना प्रणाली के अंकेक्षण (Information System's Auditing) के उद्देश्यों का संक्षिप्त में वर्णन करें । 4

4\. (a) स्वतः सक्रिय (Automation) व्यावसायिक प्रक्रिया (Business processes) ने बैंकिंग प्रणाली में नए प्रकार के जोखिम पैदा किए हैं । आप कोर बैंकिंग शाखा (CBS branch) के प्रबन्धक के नाते कौन-कौन से आंतरिक नियंत्रण (internal controls) अपनी शाखा में लगाना चाहेंगे ? 6

(b) ई-कॉमर्स अथवा एम-कॉमर्स के विभिन्न प्रकार के नियन्त्रण उद्देश्यों (control objectives) की व्याख्या करें । 4

5\. (a) ई-कॉमर्स वेबसाइट निम्न प्रकार की छूट के अवसर दे रही है : 6

- वेबसाइट से खरीदने पर बिल की राशि में 5% की छूट ।
- फोन से खरीदने पर बिल की राशि में 10% की छूट ।
- अन्य तरीकों से खरीदने पर कोई छूट नहीं ।

ग्राहक को कितनी राशि अदा करनी है (amount to be paid) गणना करने और दिखाने के लिए फ्लो-चार्ट की रचना करें ।

(b) आजकल बिल की राशि के भुगतान के लिए क्रेडिट कार्ड का अधिक प्रयोग हो रहा है । बैंक के क्रेडिट कार्ड विभाग के सलाहकार होने के नाते क्रेडिट कार्ड प्रक्रिया के जोखिम बताएँ । 4

6\. (a) ई-कॉमर्स का कार्य प्रवाह रेखाचित्र (work flow diagram) बनाएँ । इस प्रक्रिया से जुड़े विभिन्न स्टैप्स (steps) तथा संबन्धित गतिविधियाँ बताएँ । 8

(b) साफ्टवेयर में फ्रन्ट एंड (Front End) तथा बैक एंड (Back End) के महत्त्व की व्याख्या करें । 2

अथवा

विभिन्न प्रकार की समंक पद्धति त्रुटियों (data coding errors) की व्याख्या करें । 2

© The Institute of Chartered Accountants of India

भाग – ब **Marks : 50**

प्रश्न संख्या 7 अनिवार्य है । शेष 5 प्रश्नों में से कोई 4 प्रश्न हल कीजिए ।

यदि कोई परीक्षार्थी निर्धारित संख्या से अधिक प्रश्न (प्रश्नों) / प्रश्न (प्रश्नों) के भाग का उत्तर देता है, उस अवस्था में जिनके उत्तर, उत्तर-पुस्तिका में पहले लिखे गए हैं, उनका ही मूल्यांकन किया जाएगा एवं तद्पश्चात अधिक उत्तर दिए गए प्रश्नों को उपेक्षित कर दिया जाएगा ।

Marks

7. (a) प्रतिस्पर्धात्मक लाभ की अवधारणा को स्पष्ट कीजिए । 5×2 =10

   (b) 'रणनीतिक दृष्टि' (Strategic Vision) पद की व्याख्या कीजिए ।

   (c) निर्देशात्मक रणनीति (Directional Strategy) का अर्थ स्पष्ट कीजिए ।

   (d) मूल सामर्थ्य (Core Competencies) शब्द का अर्थ स्पष्ट कीजिए ।

   (e) 'सह-जेनेरिक विलय' (Co-generic merger) पद को समझाइये ।

8. निम्न कथनों में से कौन-सा 'सही' और कौन-सा 'गलत' है ? अपने उत्तर के पक्ष में, संक्षेप में, कारण दीजिए : 5×2 =10

   (a) गैर-लाभ संगठनों को रणनीतिक प्रबन्ध की आवश्यकता नहीं है ।

   (b) एक संगठन के मूल सामर्थ्य (core competency) के निर्माण में मानव संसाधन प्रबन्धक की भूमिका महत्त्वपूर्ण होती है ।

   (c) सभी व्यावसायिक संगठनों में निगम संस्कृति हमेशा समान होती है ।

   (d) विपणन कार्य का उत्पादन कार्य से कोई सम्बन्ध नहीं है ।

   (e) बड़े पैमाने की बचतें नये प्रवेशकर्त्ताओं (new entrants) को हतोत्साहित करती हैं ।

9. (a) XYZ लिमिटेड एक बहु-उत्पाद कम्पनी है जो पिछले कुछ वर्षों से निरन्तर हानि वहन कर रही है और इकट्ठी भारी हानियों (accumulated heavy losses) ने इसकी नेट-वर्थ (net worth) को उड़ा दिया है । 5

   इस रुग्ण कम्पनी के प्रबन्ध के पास क्या रणनीतिगत विकल्प उपलब्ध हैं ? कारण सहित अपनी सलाह दीजिए ।

© The Institute of Chartered Accountants of India

Marks

(b) राम और श्याम दो भाई हैं जो मसालों के व्यापार में लगे हैं । दोनों की प्रबन्ध सम्बन्धी विचारधाराएँ भिन्न-भिन्न हैं । राम पारम्परिक एवं सामान्य विचारधारा को पसन्द करता है जिसमें प्राधिकारिता (authority) का प्रयोग सुस्पष्ट ईनाम और दण्ड के लिए किया जाता है । जबकि दूसरी ओर, श्याम लोकतांत्रिक सहभागी प्रबन्ध विचारधारा में विश्वास करता है जिसमें कर्मचारी अपना कुशलतम दे सके । 5

राम और श्याम द्वारा अपनाई गई नेतृत्व शैलियों का विश्लेषण कीजिए ।

10. (a) व्यूहरचनात्मक प्रबन्ध को परिभाषित कीजिए । व्यूहरचनात्मक प्रबन्ध की सीमाओं का भी वर्णन कीजिए । 5

(b) व्यूहरचना लागू करने की प्रक्रिया के उन प्रमुख पहलुओं का वर्णन कीजिए, जिन्हें अधिकतम परिस्थितियों में शामिल किया जाता है । 5

11. (a) माइकिल पोर्टर (Michael Porter) द्वारा किसी उद्योग के लिए चिह्नित प्रतिस्पर्धात्मक शक्तियों का संक्षेप में वर्णन कीजिए । 5

(b) 'विपणन' पद को परिभाषित कीजिए । सामाजिक विपणन एवं सेवा विपणन में अन्तर बतलाइए । 5

12. (a) व्यूहरचना अंकेक्षण का आशय एवं आवश्यकता को स्पष्ट कीजिए । वर्तमान परिदृश्य में यह क्यों अधिक कठिन है ? 7

(b) विभिन्न प्रकार के व्यूहरचनात्मक नियन्त्रणों को संक्षेप में समझाइये । 3

अथवा

स्वॉट विश्लेषण (SWOT analysis) पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए ।

© The Institute of Chartered Accountants of India